**Рекомендации по совершенствованию профилактической
деятельности в информационном пространстве**

Минцифры отмечает, что большинством ИО и ОМСУ субъектов РФ налажено тесное взаимодействие с местными средствами массовой информации и оказывается поддержка организациям, производящим антитеррористический контент, в том числе с привлечением лиц, осужденных за экстремистскую и террористическую деятельность.

Имеется положительная динамика в работе по организации и проведению тематических мероприятий для молодёжи, направленных на усиление неприятия идеологии экстремизма и терроризма, а также по созданию ИО, ОМСУ и подведомственными организациями добровольческих "кибердружин", которые осуществляют мониторинг популярных региональных интернет-ресурсов на предмет наличия в них противоправных материалов и комментариев, в т.ч. экстремистского и террористического характера.

В то же время в целях повышения эффективности профилактической деятельности в информационном пространстве Минцифры рекомендует по возможности учесть в работе некоторые положительные региональные практики в части противодействия экстремизму и терроризму.

- Телеграм-канал для родителей:

При поддержке учрежденного министерством образования Омской области БУОО "Центр психолого-медико-социального сопровождения" создан телеграм-канал "Омские родители" (<https://t.me/s/center_pmss>).

На указанном канале размещаются статьи по актуальным вопросам воспитания детей в формате "вопрос-ответ", в т.ч. связанные с профилактикой экстремизма и терроризма.

По информации аналитического сервиса "TGStat" (<https://tgstat>. ru/) по состоянию на 1 октября 2022 г. число подписчиков канала составляет более 8,5 тыс. пользователей, средний охват одной публикации составляет свыше 7,9 тыс. пользователей.

- Чат для оперативного взаимодействия в сервисе "Telegram":

В целях оперативного взаимодействия ИО, Центра управления регионом, республиканских высших учебных заведений, общественных организаций и региональных СМИ на рабочем совещании администрации Республики Адыгея принято решение о создании чата в мессенджере "Telegram".

В числе участников данного чата: Глава Республики Адыгея, Руководитель Администрации Главы Республики Адыгея и Кабинета Министров Республики Адыгея, руководители ИО, уполномоченный представитель АНО "Диалог".

Данный чат способствует своевременному реагированию на возникающие вопросы и проблемы, в т.ч. связанные с противодействием экстремизму и терроризму.

- Фестиваль социального медиаконтента "Параллели":

При поддержке Правительства Ростовской области и Минобрнауки России с 2021 г. проводится фестиваль социального медиаконтента "Параллели".

Цель проекта – развитие компетенций участников фестиваля в создании качественного профилактического контента. Для этого в течение трех дней известные представители медиасферы, региональные и федеральные эксперты в сфере маркетинга обучают начинающих медийщиков создавать различные форматы контента с учётом последних трендов и наработанных схем.

- Взаимодействие с блогерами:

В Республике Дагестан для создания антиэкстремистского и антuтеррористического контента привлечены известные республиканские блогеры. 13 короткометражных роликов, созданных блогерами, были размещены на их аккаунтах с общим охватом более 6 млн пользователей.

- Размещение наружных материалов:

Правительством Белгородской области организована трансляция материалов антиэкстремистского и антитеррористического характера на светодиодных экранах в крупных торговых центрах, а также в общественном транспорте.

- Социальная реклама:

СМИ Чувашской Республики широко используют социальную рекламу, направленную на сохранение межнационального мира и согласия, формирование антитеррористических ценностей у населения:

* в эфире телеканала "Национальное телевидение Чувашии" транслируются ролики на русском и чувашском языках: "Не проходить мимо", "Телефонный терроризм", "Вместе против террора";
* на радиоканале "Национальное радио Чувашии" – аудиоролики "Антитерроризм", "Выбирай будущее сам";
* на "Таван радио" – аудиоролики "Не проходить мимо", "Заведомо ложное сообщение об акте терроризма".

Данные материалы также размещаются на официальных интернет- ресурсах, указанных СМИ.

- Анимационные видеоролики на транспортных объектах:

С 2012 года на транспортных объектах российских городов началась трансляция информационных роликов, снятых по заказу Минтранса России в рамках реализации Комплексной программы обеспечения безопасности населения на транспорте, утвержденной распоряжением Правительства. Российской Федерации от 30 июля 2010 г. № 1285-р.

Цель данных материалов заключалась в привлечении внимание к вопросам обеспечения безопасности на транспорте.

В итоге созданы видеоролики с использованием современной трехмерной анимированной графики.

Одновременно Минцифры считает необходимым отметить ряд направлений в деятельности ИО и ОМСУ по исполнению методических рекомендаций, которые требуют доработки:

- многие региональные ведомства при размещении материалов антиэкстремистской и антитеррористической направленности используют только собственные официальные страницы в социальных сетях, охват которых **несопоставим** с аудиторией ведущих региональных групп и пабликов;

- представляется **недостаточным** взаимодействие некоторых ИО и ОМСУ с региональными блогерами и иными лидерами общественного мнения.

В целях повышения эффективности информационной работы в сетевом пространстве Минцифры рекомендует:

- акцентировать внимание на качестве производимого контента, направленного на борьбу с идеологиями экстремизма и терроризма;

- наладить взаимодействие с администраторами популярных у разных возрастных и социальных групп пабликов и групп в социальных сетях, телеграм-каналах, видеоблогах, тематика которых подходит для публикации контента антиэкстремистского и антитеррористического характера;

- принимая во внимание недоступность в российском сегменте сети Интернет социальных сетей "Facebook", "Instagram", "Twitter", а также ограничение сервисом "TikTok" функций публикации нового контента и ведения прямых эфиров для российских пользователей, в первую очередь размещать материалы антиэкстремистского и антитеррористического характера на отечественных интернет-ресурсах ("Вконтакте", "Одноклассники", "Дзен", "Yappy"), видеосервисах ("Rutube", "VK Video", "Youtube"), а также в популярном у российских пользователей мессенджере "Telegram". Однако ввиду того, что часть аудитории продолжает пользоваться вышеупомянутыми иностранным социальными сетями, не следует пренебрегать возможностями размещать в них контент, направленный на противодействие экстремизму и терроризму (например, через блогеров);

- учитывая высокие риски воздействия экстремистского и террористического контента на участников "кибердружин", задействованных в мониторинге данных материалов, **необходимо** предоставлять таким лицам возможность получения **квалифицированной психологической помощи** и **ротации** внутри добровольческого объединения.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_